



EMMA | Eine Einführung

Stand: August 2020

Vorstellung der wichtigsten Objekte für Email-Marketing



Alle Elemente

1. Accounts

Aufgaben

Ausgaben

Bausteine

2. Berichte

Chatter

3. Dashboards

Dateien

4. E-Mail Kampagnen

E-Mail-Vorlagen

Entwicklung

Erweiterte Briefköpfe

Genehmigungsanfragen

Gruppen

Kalender

5. Kontakte

LeadListen

Lieferungen

Lightning-Nutzung

Listen-E-Mails

Mail-Kampagne anlegen

Manage Lookup Rollup Summaries

Mobil Startseite

Papierkorb

Personen

Provisionen abrechnen

Provisionsschlüssel

Startseite

6. Substanzen

7. Versandsysteme

8. Versendungen

Welcome

Arbeiten mit Accounts und Kontakten

- Accounts sind Unternehmen mit denen Geschäfte gemacht werden. Hier werden Firmeninformationen eingetragen. Danach findet man unter dem Account alle E-Mail Kampagnen mit dieser Firma, und die dazugehörigen Ansprechpartner
- Kontakte sind die Personen, die für diese Accounts arbeiten oder zu ihnen gehören: hier werden Ansprechpartnerinformationen eingetragen
- Accounts und Kontakte können neu angelegt, importiert, gesucht, usw. werden

Account **Tiramisigrd**

+ Folgen Neuer Kontakt Neue Notiz Inhaber ändern Auf ne

E-Mail Kampagnen (2) Ausgaben (0) Kontakte (0) Notizen & Anhänge (0)

Details Aktivität Chatter Nachrichten

Accountinhaber	Bewertung
Fabian Lanzendorfer	
Accountname	Telefon
Tiramisigrd	
Übergeordneter Account	Fax
Accountnummer	Website
Accountstandort	Tickersymbol

Kontakt **Mr Andy Young**

+ Folgen Neue Notiz Zur Genehmigung s

Notizen & Anhänge (0)

Details Aktivität Chatter Nachrichten

Kontaktinhaber	Telefon
Fabian Lanzendorfer	(785) 241-6200
Name	Telefon privat
Mr Andy Young	
Accountname	Mobiltelefon
Dickenson plc	(785) 265-5350
Titel	Weitere Tel-Nr.
SVP, Operations	
Abteilung	Fax
Internal Operations	
Geburtsdatum	E-Mail
	a_young@dickenson.com
Vorgesetzter	Assistent
Lead-Quelle	Telefon Assistent
Purchased List	
Postanschrift	Weitere Anschrift

Vorstellung der wichtigsten Objekte für Email-Marketing



Alle Elemente

Accounts

Aufgaben

Ausgaben

Bausteine

2. Berichte

Chatter

3. Dashboards

Dateien

4. E-Mail Kampagnen

E-Mail-Vorlagen

Entwicklung

Erweiterte Briefköpfe

Genehmigungsanfragen

Gruppen

Kalender

Kontakte

LeadListen

Lieferungen

Lightning-Nutzung

Listen-E-Mails

Mail-Kampagne anlegen

Manage Lookup Rollup Summaries

Mobil Startseite

Papierkorb

Personen

Provisionen abrechnen

Provisionsschlüssel

Startseite

6. Substanzen

7. Versandsysteme

8. Versendungen

Welcome

E-Mail Kampagnen Management

- Kampagne mit allen
Infos dazu



E-Mail Kampagne
anlegen



E-Mail Kampagnen

- E-Mail Kampagnen sind das A und O für den Kampagnen-Manager

The screenshot displays the Emma CRM interface for an email campaign named 'Lotto'. The top navigation bar includes the Emma logo, a search bar with 'Salesforce durchsuchen', and various utility icons. The main header shows the campaign name 'Lotto' and three action buttons: 'Auftragsbestätigung senden', 'Rechnung erstellen', and 'Provisionen Neuberechnen'. Below this is a summary table with the following data:

Status	Variante	Umsatz	Kosten	Zielerfüllung
Kampagne Läuft	TKP	5.000,00 €	1.952,00 €	96,97 %

The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of campaign details, each with a pencil icon for editing:

- E-Mail Kampagne-Name: Lotto
- Auftragsnummer: AU1903001
- Auftraggeber: United Oil & Gas, Singapore
- Ansprechpartner
- Kategorie
- Endkunde
- Sondervereinbarungen
- Bereich
- eTKP
- Coyote_KampagnenID
- Link: <https://emma-demo.nubos.de/tracking/view/a0D0X00000y2eNJUAY>

The right column contains two sections:

- Versendungen anlegen**: A search bar with 'ned' and a list of selected substances: 'High Performance List', 'Lisa's fine List', 'sixxmail perpedes', and 'Ned Flanders (Demo)'.
- Versand durchschnitt**: A bar chart showing the average performance for the 'Lotto' campaign. The y-axis is labeled 'Durchschnitt Öffner, Durchschnitt Klicker...' and ranges from 0 to 50k. The x-axis is labeled 'Lotto'. The chart shows three bars: a green bar for 'Durchschnitt Öffner' at 51k, a dark green bar for 'Durchschnitt Klicker' at 3.6k, and a red bar for 'Durchschnitt Abmelder' at 220. A legend on the right identifies the colors: green for 'Durchschnitt Öffner', dark green for 'Durchschnitt Klicker', and red for 'Durchschnitt Abmelder'. Below the chart, it says 'E-Mail Kampagne: E-Mail Kampagne-Name' and 'Stand: Heute um 12:38'.

At the bottom of the interface, there are two more sections:

- Preis und Rabatte**: A table with columns for 'Bestellmenge', 'Versandmenge', 'Preis TKP', 'Preis CPX', 'EK Preis_TKP', and 'EK Preis_CPX'. Values include 500.000, 1.100.000, and 10,00 €.
- Ziel**: A table with columns for 'Kampagnen Ziele', 'Klickrate', 'Wert', and 'Prognose'. Values include 3,00.

E-Mail Kampagnen

- Beim Anlegen einer E-Mail Kampagne werden die Infos zum Auftrag festgelegt
Diese Infos werden auch für die Rechnung verwendet

E-Mail Kampagne erstellen

Informationen

E-Mail Kampagne-

* Name

Inhaber

Fabian Lanzendorfer

* Auftraggeber

Accounts durchsuchen...



* Variante

- Ohne -



Ansprechpartner

Kontakte durchsuchen...



KundenauftragsNr.

Kategorie

- Ohne -



Status

Redaktion



Endkunde

Accounts durchsuchen...



* Auftragslaufzeit von



E-Mail Kampagnen

- Bestellmenge, Preise und Rabatte
- Ziele der Kampagne
- evtl. Provisionen

▼ Preis und Rabatte				
Bestellmenge	500.000		Preis TKP	10,00 €
Versandmenge	1.100.000		Preis CPX	
			EK Preis_TKP	
			EK Preis_CPX	

▼ Ziel				
Kampagnen Ziele	Klickrate		Wert	3,00
			Prognose	

▼ Forecast			
Geplanter Umsatz		Zielerfüllung	96,97 %
geplante Kosten		geplanter DB1	

▼ Provisionen			
Provisionsschlüssel	600	Provisionsschlüssel (Abwickler)	601
Provisionen	-288,38 €	Provisionen (Erwartet)	450,29 €
Provisionen (Ausbezahlt)	0,00 €		

E-Mail Kampagnen Management

- Kampagne mit allen Infos dazu

Versand aus Emma in das Versandsystem

Add-On: Campaign-Planner



- WM als .html und/oder .txt Datei von der Agentur in der Kampagne hochladen
- mehrere WMs möglich

Werbemittel (3)		▼
blue_web.html		▼
Typ:	HTML-Template	
Erstelldatum:	15.05.2019 14:56	
Erstellt von:	Bernhard Bachmeier	
blue_text.csv		▼
Typ:	Text-Template	
Erstelldatum:	15.05.2019 14:56	
Erstellt von:	Bernhard Bachmeier	
blacklist.csv		▼
Typ:	Blackliste	
Erstelldatum:	15.05.2019 14:57	
Erstellt von:	Bernhard Bachmeier	

[Alle anzeigen](#)

Versand anlegen

- Beim Anlegen einer Versendung wird festgelegt:
 - Versandsystem und Substanz (eigene Liste, fremde Liste) (mehrere Listen gleichzeitig möglich)
 - Name der Substanz
 - Optional: Versandstart, Menge, VersandID
 - Betreff
 - Auswahl Template (html, txt)
 - mit Emma-Tracking, ohne Emma-Tracking (oder nur Versandsystem-Tracking)
- Danach ist der Versand im angebotenen Versandsystem auch gleich angelegt
- Start des Versands im Moment über das Versandsystem => aus Emma möglich



The screenshot shows a web form titled "Versendungen anlegen". It contains three main input sections: "Betreff" with a text field containing "Kauf endlich...", "HTML-Template" with a dropdown menu showing "blue_web.html", and "Text-Template" with a dropdown menu showing "blue_text.csv" (highlighted in blue) and a checkmark icon. At the bottom right, there are two buttons: "Zurück" and "Weiter".

Versand anlegen

Werbemittel
Kampagne: 2008_news.de

Neues Werbemittel hochladen

Zurück zu Kampagne

Upload

Dateien auswählen

Name	Type	Actions
------	------	---------

Zurück zu Kampagne

Upload

Versendungen anlegen

Substanzen auswählen

Substanzen

suchen..

DIGITAL MARKETING GROUP × penguinmail (six point) ×

Zurück

Weiter

Werbemittel (2)

mP4_Handy_sixpoint.html

Typ: HTML-Template
Erstelldatum: 16.06.2020 12:10
Erstellt von: Sigrid Neusatz

zV6_kontaktlos_sixpoint.html

Typ: HTML-Template
Erstelldatum: 08.07.2020 09:25
Erstellt von: Sigrid Neusatz

Alle anzeigen

Versendungen anlegen

Betreff

Kauf endlich...

HTML-Template

blue_web.html

Text-Template

Template auswählen..

blue_text.csv

Zurück

Weiter

Versendungen anlegen

EMMA-Tracking aktiv

Tracking-Domain

Default
www.digtrck.net
www.diatrck.net
www.dialnk.net

Werbemittel (2)

mP4_Handy_sixpoint.html

Typ: HTML-Template
Erstelldatum: 16.06.2020 12:10
Erstellt von: Sigrid Neusatz

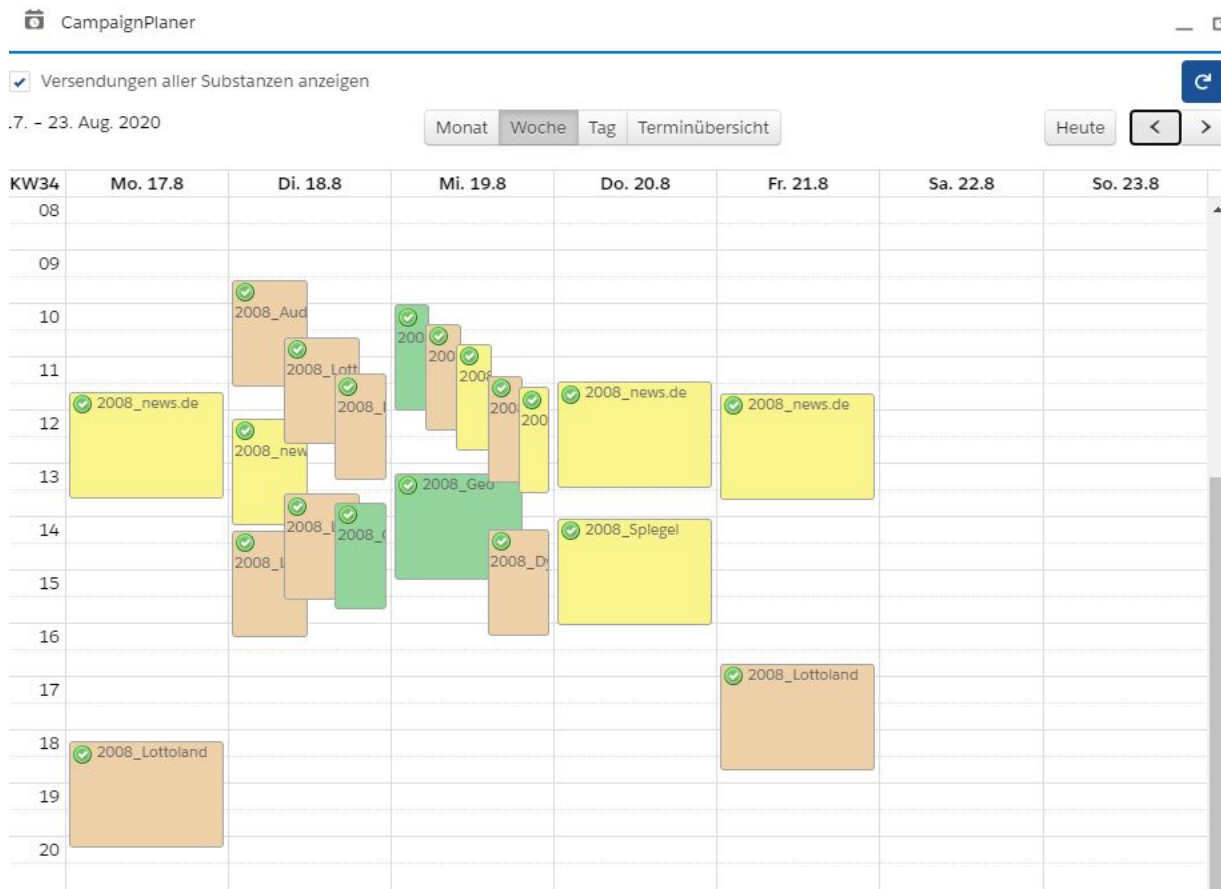
zV6_kontaktlos_sixpoint.html

Typ: HTML-Template
Erstelldatum: 08.07.2020 09:25
Erstellt von: Sigrid Neusatz

Alle anzeigen

Add-On: Campaign-Planner

- Die Versandübersicht hilft bei der Versandplanung



E-Mail Kampagnen Management

- Kampagne mit allen Infos dazu



- Emma -> Versandsystem

- Add-On: Campaign-Planner



- WM als .html und/oder .txt Datei von der Agentur in der Kampagne hochladen

- mehrere WMs möglich

Versand Monitoring




- Emma liefert live folgende KPIs, bezogen auf die Versendung

▼ Performance Kennzahlen

Öffner	2.292	
Klicker	317	
Abmelder	0	
Bouncer	0	
Konversionen 	0	

Öffnungsrate	14,79 %
Klickrate	2,05 %
Bouncerate	
Abmelderate	
Konversionsrate	

▼ Versandsystem

Versandsystem	Demo	
Externe Id	104.558	
Versandsystem-Id	104.558	
Mail Tester URL		

TKP (Versandsystem)	0,26 €
Versandkosten	4,03 €
Mail Tester Ergebnis	

Kampagnen Monitoring - KPI

- Emma liefert folgende KPIs, bezogen auf die Bestellmenge der Kampagne
- Live-Tracking Link

▼ Erfolgskennzahlen

Öffner	5.119
Klicker	320
Abmelder	0
Bouncer	0
Öffner (Unique)	5.119
Konversionen 	0
Statistik (Mit Links) 	Statistik für Druckerpatronen_20200803 anzeigen

Öffnungsrate	17,64 %
Klickrate	1,10 %
Abmelderate	0,00 %
Bouncerate	0,00 %
Klicker (Unique)	320
Konversionsrate	0,00 %
Statistik (Ohne Links)	Statistik für Druckerpatronen_20200803 anzeigen

Kampagnen Monitoring - Tracking-Link für den Kunden

Live-Tracking Link bleibt für den Kunden online

▼ Statistik

Statistik (Mit Links) ⓘ

[Statistik für Druckerpatronen_20200803 anzeigen](#)

Statistik (Ohne Links)

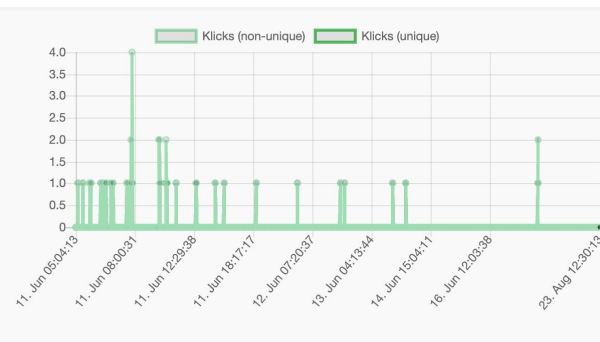
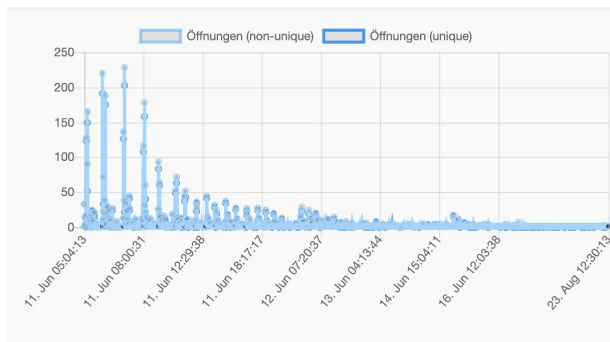
[Statistik für Druckerpatronen_20200803 anzeigen](#)

Live Tracking

Auftrag: Druckerpatronen_20200803
Kampagne: Druckerpatronen_20200803
Bestellmenge: 30.000

Gesamt						
Empfänger	Öffnungen	Öffnungen (Unique)	Klicks	Klicks (Unique)	CTR	
32.878	6.290 19,12%	5.475 16,65%	41 0,12%	34 0,10%	0,65%	

Tagesstatistiken						
Datum	Öffnungen	Öffnungen (Unique)	% nach Tag	Klicks	Klicks (Unique)	% nach Tag
11.06.2020	4.698	4.087	74,69%	33	27	80,49%
12.06.2020	674	599	10,72%	3	3	7,32%
13.06.2020	168	150	2,67%	2	2	4,88%
14.06.2020	154	147	2,45%	0	0	0%
15.06.2020	203	177	3,23%	0	0	0%
16.06.2020	59	54	0,94%	0	0	0%
17.06.2020	55	41	0,87%	0	0	0%
18.06.2020	29	15	0,46%	0	0	0%
19.06.2020	25	20	0,4%	0	0	0%
20.06.2020	20	15	0,32%	0	0	0%
21.06.2020	17	13	0,27%	3	2	7,32%
22.06.2020	31	22	0,49%	0	0	0%





Kampagnen Monitoring - Tracking-Link für den Kunden

Live-Tracking Link bleibt für den Kunden online

▼ Statistik

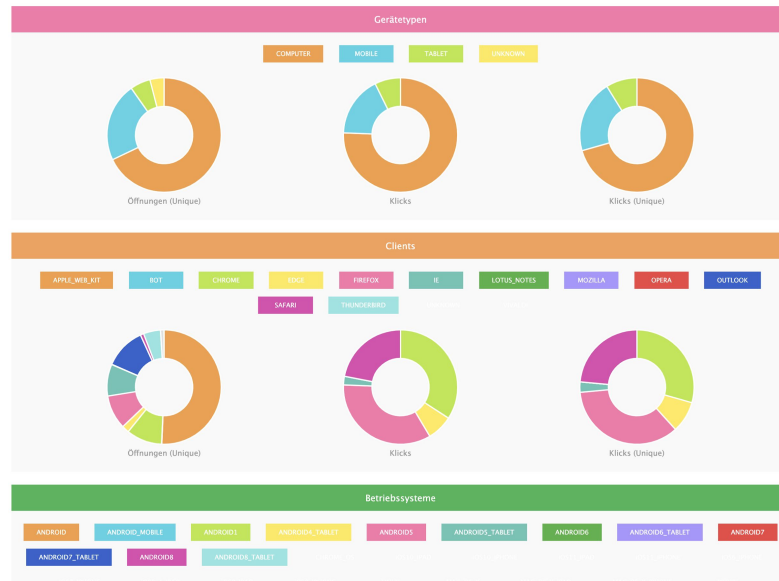
Statistik (Mit Links) ⓘ

[Statistik für Druckerpatronen_20200803 anzeigen](#)

Links						
Link	Klicks	% von BM	% von Öffnungen	Klicks (Unique)	% von BM	% von Öffnungen
	56	NaN%	0,60%	52	NaN%	0,56%
	6	NaN%	0,06%	5	NaN%	0,05%
	59	NaN%	0,63%	51	NaN%	0,55%

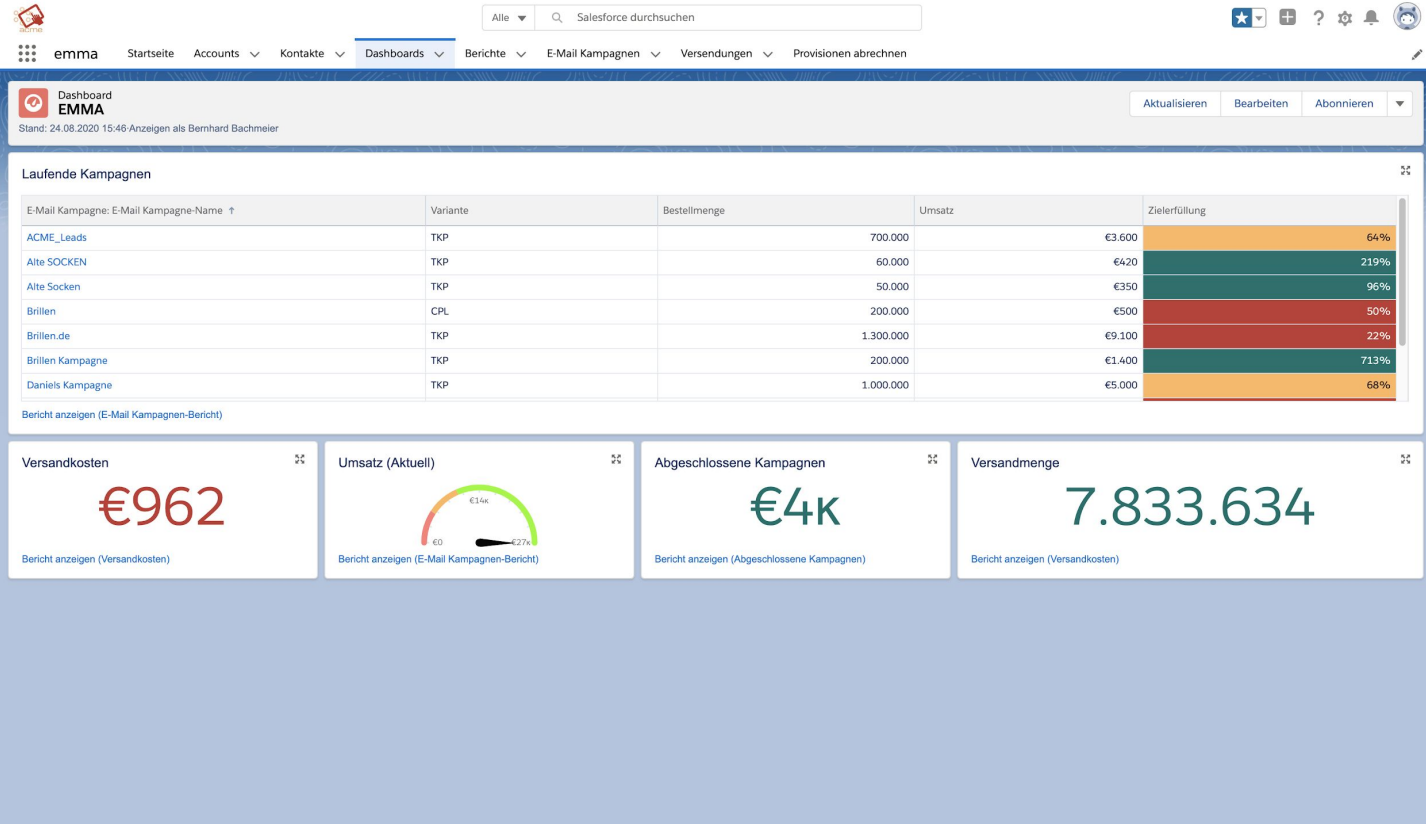
Statistik (Ohne Links)

[Statistik für Druckerpatronen_20200803 anzeigen](#)



Dashboard

Individuelle Dashboards mit z.B. allen wichtigen KPIs, offenen Aufgaben, lfd. Kampagnen



E-Mail Kampagnen Management

- Kampagne mit allen Infos dazu

Add-On:
Campaign-Planner



- WM als .html und/oder .txt Datei von der Agentur in der Kampagne hochladen
- mehrere WMs möglich

Basic KPIs live

Live-Tracking Link für Kunden

Dashboard

Vorstellung der wichtigsten Objekte für Email-Marketing



▼ Alle Elemente

- Accounts
- Aufgaben
- Ausgaben
- Bausteine
- Berichte
- Chatter
- Dashboards
- Dateien
- E-Mail Kampagnen
- E-Mail-Vorlagen
- Entwicklung
- Erweiterte Briefköpfe
- Genehmigungsanfragen
- Gruppen
- Kalender
- Kontakte
- LeadListen
- Lieferungen
- Lightning-Nutzung
- Listen-E-Mails
- Mail-Kampagne anlegen
- Manage Lookup Rollup Summaries
- Mobil Startseite
- Papierkorb
- Personen
- Provisionen abrechnen
- Provisionsschlüssel
- Startseite

6. Substanzen

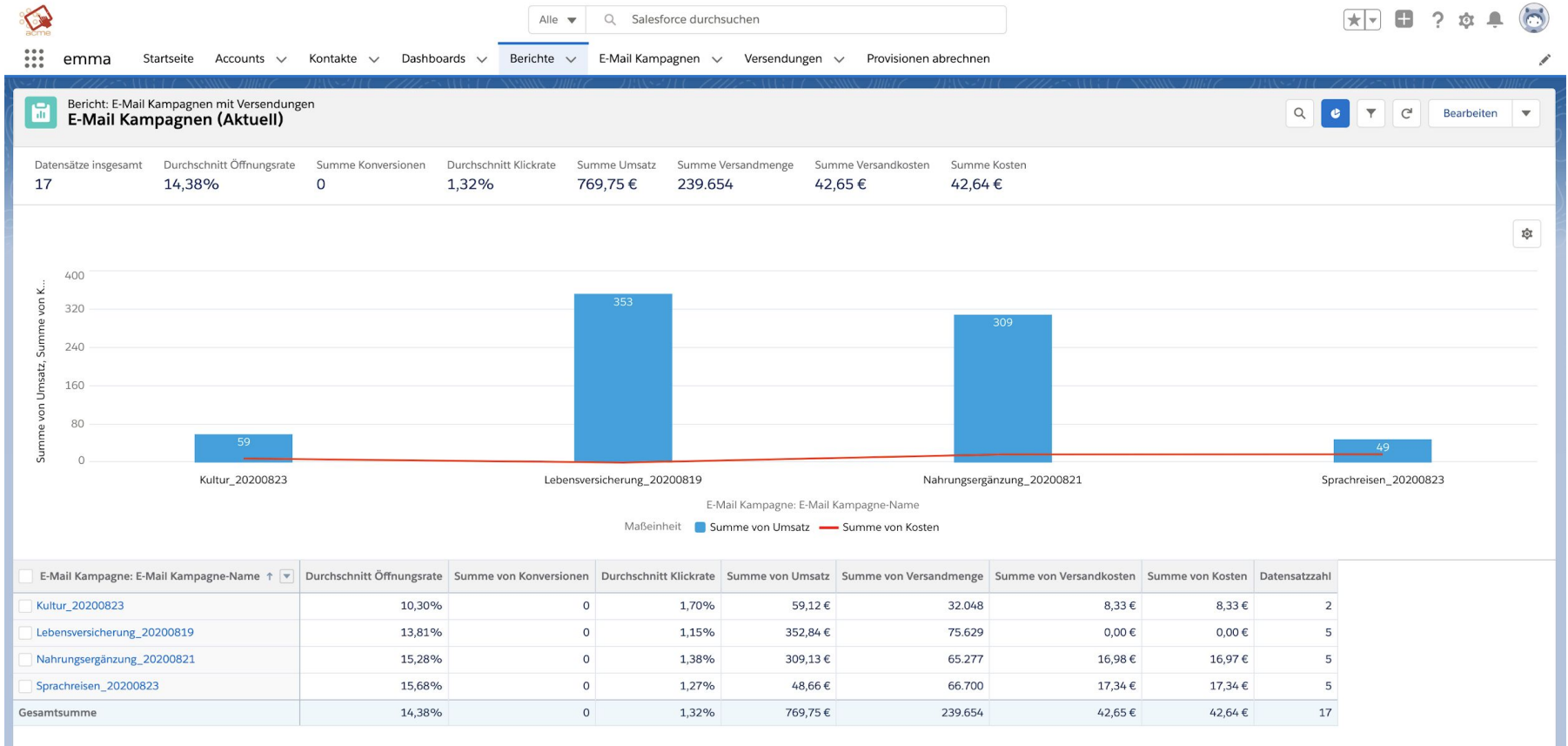
7. Versandsysteme

Versendungen

Welcome

Berichte

Individuelle Berichte - vom User selbst einfach per Drag and Drop zu erstellen



E-Mail Kampagnen Management

- Kampagne mit allen Infos dazu

Add-On:
Campaign-Planner

Individuell per Drag&Drop
oder
Voreingestellt



- WM als .html und/oder .txt Datei von der Agentur in der Kampagne hochladen
- mehrere WMs möglich

Basic KPIs live

Live-Tracking Link für Kunden

Dashboard

Vorstellung der wichtigsten Objekte für Email-Marketing



▼ Alle Elemente

Accounts	Dateien	Kalender	Manage Lookup Rollup Summaries	Substanzen
Aufgaben	E-Mail Kampagnen	Kontakte	Mobil Startseite	Versandssysteme
Ausgaben	E-Mail-Vorlagen	LeadListen	Papierkorb	Versendungen
Bausteine	Entwicklung	Lieferungen	Personen	Welcome
Berichte	Erweiterte Briefköpfe	Lightning-Nutzung	Provisionen abrechnen	
Chatter	Genehmigungsanfragen	Listen-E-Mails	Provisionsschlüssel	
Dashboards	Gruppen	Mail-Kampagne anlegen	Startseite	

Arbeiten mit Substanzen

Substanzen sind Listen, die man für eine Versendung auswählt, sie sind eigene Objekte

Beim Anlegen einer Substanz kann man ihr verschiedenste Eigenschaften zuschreiben (Eigentümer, Potential, evtl. Provision,...)

Eine Substanz zeigt auch die Historie ihrer Versendungen

The screenshot displays the Emma CRM interface for a substance named "sixxmail Eine Liste". The interface is divided into several sections:

- Navigation:** Top bar with "emma" logo, "Startseite", and various menu items like "Accounts", "Kontakte", "Dashboards", "Berichte", "E-Mail Kampagnen", "Versendungen", and "Provisionen abrechnen".
- Substanz Details:** A section titled "Substanz sixxmail Eine Liste" with a "Bausteine (0)" dropdown. It contains a "Details" table with fields for Substanz-Name, Eigentümer, Ansprechpartner, Provisionschlüssel, UTM-Term, Tracking-Domain, and Begrenzungen (Kategorie, Max. Versendungen pro Woche, Erstellt von, Zuletzt geändert von).
- Versendungen (6+):** A table listing shipments with columns for Versand-Name, E-Mail Kampagne, Versand Ende, and Öffnungsrate.


Substanz-Name	Eigentümer	Ansprechpartner	Provisionschlüssel	UTM-Term	Tracking-Domain	Inhaber	Potential	Versandsystem	Versandsystem-Id	Batch-Import
sixxmail Eine Liste		Fabian Lanzendorfer			Default	Fabian Lanzendorfer		Demo	10.030	<input type="checkbox"/>

Versand-Name	E-Mail Kampagne	Versand Ende	Öffnungsrate
VER_000237	Sprachreisen_20200823	23.08.2020 09:00	14,79%
VER_000240	Sprachreisen_20200823	23.08.2020 09:00	14,21%
VER_000241	Sprachreisen_20200823	23.08.2020 09:00	15,27%
VER_000235	Kultur_20200823	23.08.2020 09:00	8,47%
VER_000231	Nahrungsergänzung_20200821	21.08.2020 09:00	10,49%
VER_000232	Nahrungsergänzung_20200821	21.08.2020 09:00	16,32%

Vorstellung der wichtigsten Objekte für Email-Marketing



▼ Alle Elemente

Accounts	Dateien	Kalender	Manage Lookup Rollup Summaries	Substanzen
Aufgaben	E-Mail Kampagnen	Kontakte	Mobil Startseite	 Versandssysteme
Ausgaben	E-Mail-Vorlagen	LeadListen	Papierkorb	Versendungen
Bausteine	Entwicklung	Lieferungen	Personen	Welcome
Berichte	Erweiterte Briefköpfe	Lightning-Nutzung	Provisionen abrechnen	
Chatter	Genehmigungsanfragen	Listen-E-Mails	Provisionsschlüssel	
Dashboards	Gruppen	Mail-Kampagne anlegen	Startseite	

Arbeiten mit verschiedenen Versandsystemen

in einer Kampagne kann man mit verschiedenen Substanzen/Listen/ aus versch. Versandsystemen

versenden

The screenshot shows the Emma CRM interface. At the top, there is a navigation bar with the Emma logo and various menu items like 'Startseite', 'Accounts', 'Kontakte', 'Dashboards', 'Berichte', 'E-Mail Kampagnen', 'Versendungen', and 'Provisionen abrechnen'. A search bar contains 'Salesforce durchsuchen'. Below the navigation bar, there are two tabs: 'sixmail Eine Liste' and 'Demo'. The 'Demo' tab is active, showing a 'Versandssystem Demo' overview. On the right, there are buttons for 'Staffelpreise Neuberechnen', 'Neuer Kontakt', and 'Neue Opportunity'. The main content is divided into two panels. The left panel, titled 'Verwandt Details', shows information about the mailing system: 'Versandssystem Name: Demo', 'Aktueller TKP: 0,2600 €', 'Abrechnungszzyklus' (Ab: 06.08.2020, Zeitspanne: Monat), and 'Zugang' (Typ, Benutzer, API-Schlüssel, Erstellt von: Fabian Lanzendorfer, 06.06.2018 06:07; Zuletzt geändert von: Fabian Lanzendorfer, 08.08.2020 04:00). The right panel, titled 'Staffelpreise (3+)', shows a list of price tiers with columns for 'Von', 'Bis', and 'Preis'.

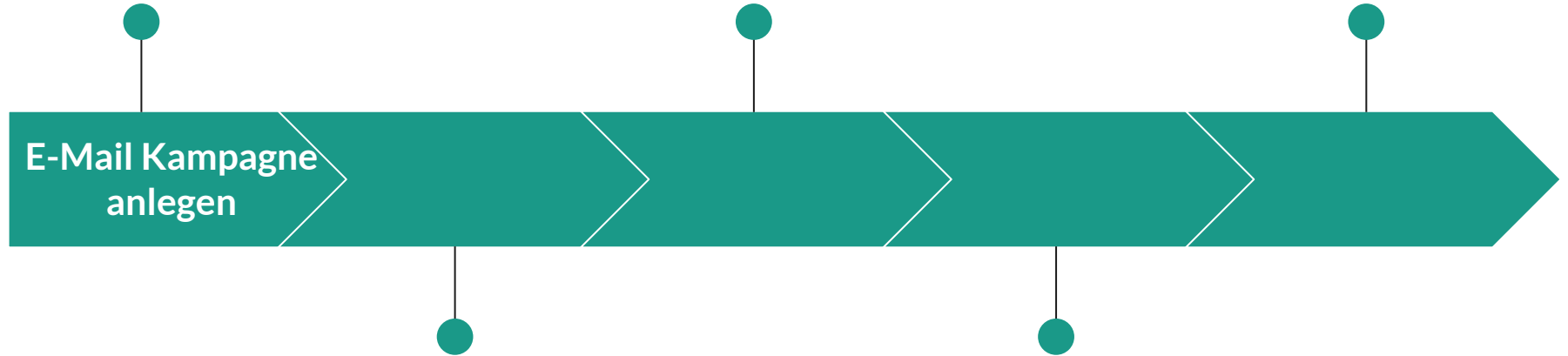
Von:	Bis:	Preis:	
GP-000000	10.000.000	24.999.999	0,2080 €
GP-000001	25.000.000	49.999.999	0,1760 €
GP-000002	50.000.000	99.999.999	0,1070 €

Versendungen (6+)				Neu
Versand-Name	E-Mail Kampagne	Versand Ende	Substanz	
VER.000066	Lotto	23.02.2019 10:49	Moe Szyslak	▼
VER.000067	Lotto	24.02.2019 12:03	Montgomery Burns	▼
VER.000068	ACME_Leads	24.02.2019 12:12	Montgomery Burns	▼
VER.000069	ACME_Leads	25.02.2019 11:39	Lisa's fine List	▼
VER.000070	Lotto	25.02.2019 13:08	Ned Flanders	▼
VER.000071	ACME_Leads	25.02.2019 13:10	Lisa's fine List	▼

[Alle anzeigen](#)

E-Mail Kampagnen Management

- Kampagne mit allen
Infos dazu



**Für weitere individuelle Anpassungen sind
Sie bei uns genau richtig!**

six point media GmbH, Bahnhofstr. 22a, 94032 Passau
+49 851/22569980 | info@sixpg.de

Geschäftsführer: Bernhard Bachmeier